



月 30,000円~(税別)

リスティング広告

リスティング広告とは

インターネットの広告の一種で、Yahoo! JAPANやGoogleで検索したキーワードに
関連した広告を表示させる検索連動型広告です。
地域や時間を絞って表示できるので低予算からはじめられます。

インターネットの広告は伸びています

■媒体別広告費の前年比

15.2%

インターネット

テレビ

ラジオ

雑誌

新聞



2017年日本の広告費 (株)電通

リスティング広告の4つのメリット

1 検索キーワード連動型だから興味のある方にPR !
検索キーワードに関連した広告を表示するので、効率的にPRできます。

2 表示だけなら0円!クリックされた分だけ課金 !
ホームページに誘導した分だけ広告料金が発生するので無駄が無くお得です。

3 Yahoo! JAPAN とGoogleの検索結果の上部に表示!
検索した方がクリックするのは1ページ目がほとんどです。
※条件により、広告表示順位が変動、または広告が表示されない場合がございます。

4 結果は毎月レポートで提示します。
表示回数やクリック数など、結果を確認できるので安心です。

ご予算にあわせた広告料金

プラン	ライトプラン	スタンダードプラン	プラチナプラン
ご予算額 (税別・運用費用含む)	月 30,000 円~	月 100,000 円~	月 300,000 円~
初期費用 (税別)	50,000 円	50,000 円	50,000 円
サービス内容	<ul style="list-style-type: none">キーワード / 広告文提案登録手続き / 掲載管理レポート作成修正 (月 1 回)	<ul style="list-style-type: none">キーワード / 広告文提案登録手続き / 掲載管理レポート作成修正 (月 1 回)	<ul style="list-style-type: none">キーワード / 広告文提案登録手続き / 掲載管理レポート作成修正 (随時)

※最低ご利用期間は1年間です。(最低ご利用期間未満でのご解約でも違約金や残高のお支払い等は発生しません)

※最初に月のご予算の2ヶ月分をお預かりし、翌月以降はクリックされた分をご請求します。

※プラン(予算)の変更は、いつでも可能です。

よくあるご質問

Q1 一般的な広告(電柱広告やチラシ)との違いは何ですか?

A 一般的の広告は不特定多数の方にPRする場合に有効です。リストティング広告は興味のある方にPRするので、直接、集客に結び付きやすい広告です。

Q3 Yahoo! JAPANとGoogle、どちらに掲載するのがよいですか?

A ユーザーが異なること、また機会ロスを避けるため、同時に掲載をおすすめしています。

Q5 広告掲載の順番はどのように決まりますか?

A キーワードの入札価格と広告のクリックのされやすさ(広告品質)から、コンピュータが自動で判断して順番を決めています。

Q7 使い切らなかった広告料はどうなりますか?

A 広告料を使い切らなかった場合は、翌月以降に持ち越されます。

Q9 何度も同じ人がクリックした場合はどうなりますか?

A 不自然なクリックの場合、基本的には無効クリックと判定され、課金はされません。

Q2 一般的な検索(SEO対策)との違いは何ですか?

A 一般的な検索で上位表示されるキーワードは限りがありますが、リストティング広告なら、さまざまなキーワードで検索している方にPRできます。

Q4 クリック単価はいくらですか?

A クリック単価は検索するキーワードによって異なります。数十円から人気のあるキーワードでは数百円になります。

Q6 入札価格だけでなく、クリックのされやすさ(広告品質)で順番が決まるのはなぜですか?

A 検索している方にとって有益な広告を表示しようとするため、クリックのされやすさ(広告品質)が重要な指標となっています。

Q8 広告料が無くなった場合はどうなりますか?

A 広告が表示されなくなります。通常は、月間で均等に広告が表示されるようにコンピュータが自動で表示回数を調整します。

Q10 掲載までの期間はどのくらいですか?

A 掲載内容が決定し、お申し込みをいただいたから約2週間となります。なお、掲載にはYahoo! JAPAN、Googleの審査があります。

【お問い合わせ】

お客様の目的に合ったキーワード・広告文をご提案します。お気軽にお問い合わせください。